

公式ウェブサイト リニューアルのお知らせ

東亜道路工業は、本日9月1日、公式ウェブサイトをリニューアルオープンしました。今回のリニューアルでは、情報を充実しつつ、お客様の視線に配慮したシンプルなデザインをテーマに、サイトを刷新しました。今後も公式ウェブサイトでは、東亜道路工業の最新情報、技術情報を発信しつづけてまいります。

リニューアルのポイント

今回のリニューアルでは、東亜道路工業の理念・事業・社風を、みなさまに分かりやすくご紹介することを目的に、情報コンテンツの充実、シンプルで合理的なデザイン、分かりやすいサイト構成を目指して取り組みました。

(1) 情報コンテンツの充実

今回のリニューアルでは、企業情報サイト、事業案内サイトに大別することで、お客様が必要とする情報へのアクセス性を向上するとともに、事業案内サイトでは、お問い合わせの多い工法、製品、技術に関する情報を充実いたしました。

また、従来は紙ベースで発行していた当社の情報誌(TOA TIMES)を電子化し、誰もが容易に閲覧できるようになりました。

さらに、アスファルト合材工場の出荷可能エリアなどの情報を地図情報として掲載するなど、詳しく分かりやすい情報発信を目指して随所に工夫いたしました。



(2) シンプルなデザインで分かりやすいサイト構成

デザイン面では多くの情報の中から効率的に必要な情報を取り出すために、お客様の視線に配慮しつつ“シンプル”をテーマに、コーポレートカラーである青を基調にデザインいたしました。

また、「道路設計の担当者さま」、「道路工事の施工担当者さま」などウェブサイトを訪れるお客様の目的に応じたページを用意し、素早く必要な情報にアクセスいただけるように配慮いたしました。

さらに、東亜道路工業が保有する多数の製品、工法、技術に関する情報に、効率よくアクセスするために、事業分野別のグローバルナビゲーションを導入いたしました。



(3) オリジナルのコンテンツマネジメントシステムの開発

今回のリニューアルでは、よりタイムリーな情報をお客様に提供するため、フロムナインクリエイツ株式会社（本社：東京都港区、社長：村田明英）の協力のもと、以下に示す当社オリジナルのコンテンツマネジメントシステムを開発しました。

- a. 工法・製品・技術の一元管理と検索のシステム：数多くある工法、製品、技術を、効率よく検索するために複数の検索軸を設けたことにより、コンテンツの制作は複雑なものになります。そこで、オリジナルのコンテンツマネジメントシステムを開発・導入し、運営の分担・省力化を進めることにより、お客様に有益な情報を素早く発信してまいります。



- b. IR情報の管理システム:株主・投資家様向け情報では、数値データをFLASHと連動させグラフを自動生成するシステムを導入しました。デザイン性に配慮しつつ素早く情報を発信してまいります。

株主・投資家向け情報 investor relations

[TOP](#) > [株主・投資家情報向け情報](#) > 財務ハイライト

財務ハイライト

売上高
単位:百万円

年度	連結	単体
平成18年 3月期	110,000	80,000
平成19年 3月期	110,000	80,000
平成20年 3月期	110,000	80,000
平成21年 3月期	105,000	80,000
平成22年 3月期	105,000	80,000

営業利益
単位:百万円

年度	連結	単体
平成18年 3月期	-1,000	-500
平成19年 3月期	500	1,000
平成20年 3月期	2,500	2,000
平成21年 3月期	1,800	1,500
平成22年 3月期	6,500	5,000

- [株主投資家向け情報TOP](#)
- [過去のIRニュース](#)
- [電子公告](#)
- [財務ハイライト](#)
- [決算情報](#)
- [IRライブラリー](#)
- [株式情報](#)
- [株価情報 \(Yahoo!ファイナンスへ\)](#)
- [株主総会](#)
- [FAQ](#)
- [免責事項](#)

お問い合わせ・ご相談は

☎ 03-3405-1811

月～金 9:00～17:00

今後は、紙ベースのカタログ等を順次刷新し、そこに記載するカタログコードで、サイト内検索することで、カタログとウェブのクロスメディアによる効果的な情報発信に努めるなど、お客様の利便性向上のためウェブサイトの充実に取り組んでまいります。